Ressort: Technik

Branchenverband: Social Media-Manager immer gefragter

Berlin, 19.03.2013, 10:56 Uhr

GDN - Das neue Berufsbild des Social Media-Managers hat sich in der Wirtschaft offenbar etabliert: Bereits 16 Prozent aller Unternehmen in Deutschland beschäftigen einen oder mehrere Mitarbeiter, die für den Einsatz und die Nutzung sozialer Medien verantwortlich sind. Das ergab eine repräsentative Umfrage unter 854 Unternehmen im Auftrag des Hightech-Verbands Bitkom.

Im Jahr 2011 waren es erst zehn Prozent der Unternehmen. Weitere sieben Prozent der befragten Unternehmen planen derzeit konkret die Schaffung einer entsprechenden Stelle. Social Media Experten planen, steuern und beobachten die Kommunikation eines Unternehmens in sozialen Medien. Zu diesen zählen unter anderem Blogs, soziale Netzwerke wie Facebook, Google+ oder Xing, Plattformen zum Teilen von Inhalten wie YouTube und Flickr oder der Kurznachrichtendienst Twitter.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-10167/branchenverband-social-media-manager-immer-gefragter.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619