

Ressort: Politik

Grünen-Wahlstrategie: Zeit der Alphetiere ist vorbei

Berlin, 13.06.2013, 11:02 Uhr

GDN - Politikertypen wie Gerhard Schröder oder Joschka Fischer hätten nach Einschätzung des Grünen-Wahlstrategen Hans Hermann Langguth heutzutage schlechte Chancen. Es sei klug gewesen, dass sich Fischer 2005 verabschiedet habe, sagte Langguth dem Magazin "Cicero".

"Vielleicht hat er da schon geahnt, dass die Zeit solcher Alphetiere, wie es Schröder und Fischer waren, einfach zu Ende geht. Das funktioniert heute nicht mehr so." Langguth ist geschäftsführender Gesellschafter der Agentur "Zum Goldenen Hirschen", die den Bundestagswahlkampf der Grünen betreut. Bis 2002 war er stellvertretender Sprecher der rot grünen Bundesregierung. Den Spitzenkandidaten der Grünen, Jürgen Trittin, sieht Langguth nicht als Alphetier vom alten Schlag. "Er ist über die Jahre milder und viel nahbarer geworden", so Langguth. Trittins kämpferisches Auftreten solle er sich bei Kundgebungen erhalten. "Da werde ich nicht hingehen zu ihm und sagen: Pass auf, du musst weicher rüberkommen, denke bitte an Käse mit Honig."

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-15754/gruenen-wahlstrategie-zeit-der-alphetiere-ist-vorbei.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619