Ressort: Lokales

Internt-Werbung: Hamburg geht gegen ungefragte Datenspeicherung vor

Hamburg, 03.05.2015, 08:15 Uhr

GDN - Daten von Internetnutzern sollen nach dem Willen von Hamburgs Verbraucherschutzsenatorin Cornelia Prüfer-Storcks (SPD) künftig nicht mehr ungefragt zum Zwecke der personalisierten Werbung auf Webseiten genutzt werden dürfen. "Die Auswertung des Kundenverhaltens ermöglicht ein hohes Maß an Verbraucherbeeinflussung durch die dann gezielte Schaltung von Werbung", sagte Prüfer-Storcks in einem Gespräch mit der "Neuen Osnabrücker Zeitung" (Montag).

Die dafür notwendigen Daten würden häufig erhoben und verwendet, ohne dass der Verbraucher etwas davon mitbekomme. "Dagegen wollen wir eine klare Regelung, die grundsätzlich das Einverständnis der Betroffenen voraussetzt." Ein Hamburger Antrag für die Verbraucherschutzministerkonferenz sieht vor, dass die Bundesregierung prüfen soll, wie die Internetnutzer besser vor der ungefragten Nutzung ihrer Daten geschützt werden können. Eine Möglichkeit könnte laut Antrag die "überfällige Umsetzung" der sogenannten europäischen Cookie-Richtlinie sein. Bei Cookies handelt es sich um kleine Dateien, die häufig ungefragt auf Computern angelegt werden. In ihnen können beispielsweise Nutzungsprofile abgespeichert werden. Die EU-Richtlinie regelt, dass nur solche Daten ohne Zustimmung gespeichert werden dürfen, die für das Funktionieren eines Internetdienstes erforderlich sind. Für das Surf-Verhalten auf der Internetseite eines Online-Versandhandels gilt das beispielsweise nicht. Bislang wird gerade aus solchen Daten personifizierte Werbung generiert.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-53935/internt-werbung-hamburg-geht-gegen-ungefragte-datenspeicherung-vor.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619