Ressort: Technik

Facebook stellt neues Newsfeed-Design vor

Menlo Park, 07.03.2013, 20:12 Uhr

GDN - Das soziale Netzwerk Facebook hat seinen überarbeiteten Newsfeed vorgestellt. Im neuen Design werden Bilder und Videos über die gesamte Breite der Spalte gestreckt.

Zudem sind neben den Links wesentlich größere Vorschaubilder zu sehen, bei Verweisen auf Nachrichtenseiten wird überdies ein kleines Logo der Nachrichtenseite angezeigt. Das neue Design soll auf Computern, Smartphones und Tablet-PCs einheitlich aussehen und an die jeweilige Bildschirmauflösung angepasst sein, wie Facebook-Chef Mark Zuckerberg bei der Vorstellung des neuen Designs erklärte. Zudem betonte Zuckerberg die Wichtigkeit des Newsfeeds für das soziale Netzwerk und verglich ihn mit einer "personalisierten Tageszeitung". Das neue Design soll in den kommenden Wochen Schritt für Schritt für immer mehr Facebook-Konten freigeschaltet werden.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-9415/facebook-stellt-neues-newsfeed-design-vor.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619