Ressort: Technik

Zeitschrift: E-Book-Anbieter spionieren Kunden aus

Berlin, 08.03.2013, 10:09 Uhr

GDN - Die Fachzeitschrift "Computer Bild" warnt davor, dass E-Book-Anbieter oftmals die Kaufgewohnheiten ihrer Kunden ausspionieren würden. Während Händler bei gedruckten Büchern nur die Verkaufszahlen ermitteln können, lasse sich über E-Books durch die Auswertung von Büchersuche und -kauf ein detailliertes Profil mit vielen persönlichen Daten erstellen - etwa mit Angaben zu Hobbys und politischer Einstellung des Lesers.

Selbst Rückschlüsse auf sexuelle Vorlieben, Familien- und Gesundheitsstatus ließen sich ziehen, so die Zeitschrift. Geräte und Apps protokollieren diese Daten und übermitteln sie, sobald sie sich mit dem Internet verbinden. Anbieter würden die Daten samt Gerätekennung und Log-in-Daten dann speichern und die Profile für personalisierte Werbung nutzen oder sogar mit kooperierenden Unternehmen austauschen.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-9453/zeitschrift-e-book-anbieter-spionieren-kunden-aus.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619